

Informe difundido el 12 de octubre de 2018

ENCUESTA NACIONAL / LA PERCEPCIÓN DE LOS ARGENTINOS EN RELACIÓN AL ORDEN MUNDIAL, LA POLÍTICA INTERNACIONAL Y LOS PROBLEMAS GLOBALES

CONTACTOS PARA PRENSA

Alejandro CATTERBERG / Presidente de Poliarquia Consultores
Benjamin GEDAN / Director de Argentina Project - Wilson Center
Nicolás SOLARI / Coordinador de Argentina Pulse

CITA SUGERIDA

ARGENTINA PULSE #1. Poliarquia-Wilson Center Survey, Agosto 2018. “La percepción de los argentinos en relación al orden mundial, la política exterior y los problemas globales”.

ACERCA DE ARGENTINA PULSE

Argentina Pulse es un emprendimiento conjunto de Poliarquía Consultores y el Proyecto Argentina del Wilson Center. El objeto del *Argentina Pulse* es producir de forma científica y sistemática, análisis y datos de opinión pública referidos a la percepción de los argentinos acerca del orden mundial, las relaciones internacionales y los problemas globales. Poliarquía Consultores aporta a *Argentina Pulse* su capacidad técnica para producir investigación social de alta calidad, mientras que el Wilson Center contribuye con su experiencia en el estudio de temáticas internacionales.

ACERCA DE POLIARQUIA CONSULTORES

Poliarquía Consultores es la firma líder de la Argentina en la provisión de información estratégica para interpretar el contexto sociopolítico del país. La empresa trabaja de acuerdo a los más altos estándares éticos y profesionales, garantizando precisión en el análisis de la información e innovación en el desarrollo de soluciones creativas. Por medio de las últimas técnicas de investigación social, Poliarquía Consultores produce sistemáticamente estudios de opinión pública, investigaciones de mercado y diagnósticos sociopolíticos a nivel regional, nacional y local.

ACERCA DE ARGENTINA PROJECT-WILSON CENTER

Argentina Project es una nueva división del Wilson Center cuyo objeto es investigar y promover las relaciones diplomáticas y comerciales entre los Estados Unidos y la Argentina. En ese sentido, Argentina Project aspira a convertirse en un importante centro de investigación y análisis que provea información objetiva y actualizada sobre la Argentina y los Estados Unidos a funcionarios públicos, diplomáticos, periodistas, investigadores, inversionistas y ciudadanos en general.

ACERCA DE LA ENCUESTA DE ARGENTINA PULSE

La herramienta central que utiliza *Argentina Pulse* para reunir datos de opinión pública es una encuesta probabilística de cobertura nacional realizada telefónicamente por medio del sistema CATI for Windows. La encuesta tiene un tamaño muestral de 1000 casos que permite trabajar con un margen de error estadístico de +/- 3,16% para un nivel de confianza del 95% y un $p=0.5$. La encuesta tiene una frecuencia trimestral. En cada ola se incluyen preguntas nuevas y se replican otras realizadas con anterioridad a fin de construir series históricas. La descripción metodológica de la investigación está disponible al final del documento.

Identificación de actuales potencias mundiales

La mitad de los argentinos

Evaluación de países y regiones núcleo

Los argentinos evalúan positivamente a las principales potencias del globo. Entre los cuatro actores evaluados, China es quien consigue el mayor porcentaje de valoraciones positivas: cuatro de cada cinco argentinos tienen una imagen favorable del gigante asiático.

Rusia, acaso ayudada por la correcta organización del Mundial de Fútbol, consigue también una calificación ampliamente positiva, solo unos puntos por debajo de China.

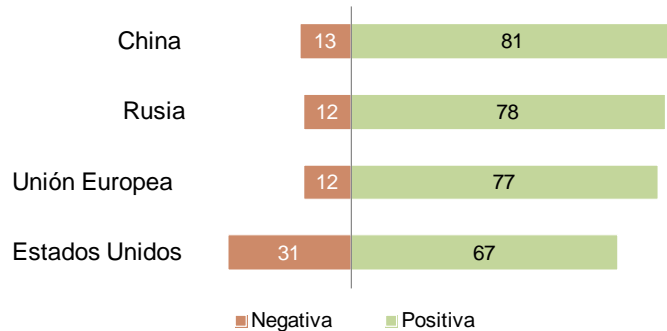
También los países de la Unión Europea cosechan entre los argentinos una evaluación ampliamente favorable que alcanza a l 77%de la población.

Estados Unidos, que registra la peor im agen del grupo evaluado, cosecha de todos modos una buena imagen global, con una aprobación del 67% y un rechazo del 31% .

Mientras que los simpatizantes del gobierno de Mauricio Macri evalúan homogéneamente a la Unión Europea (85%), China (82%), Rusia (80%) y EEUU (80%); los opositores manifiestan un comportamiento diferenciado. En efecto, China y Rusia recogen amplias evaluaciones positivas de los sectores opositores al gobierno nacional, mientras que la Unión Europea y, particularmente, Estados Unidos reciben calificaciones significativamente inferiores.

En general los argentinos evalúan positivamente a las principales potencias extranjeras, siendo EEUU quien más resistencia concita

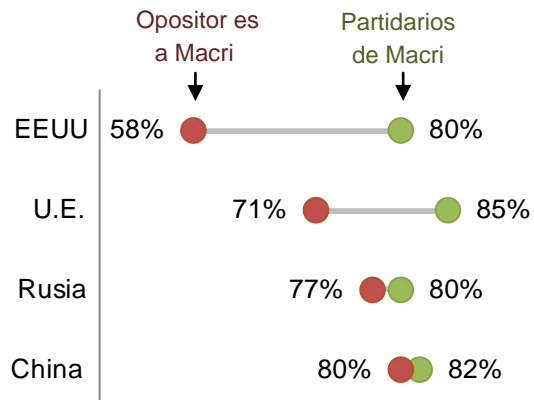
Le voy a mencionar algunos países y regiones que se disputan el liderazgo mundial. Me gustaría que me diga si tiene una imagen positiva o negativa de cada uno de ellos.



Nota: No se grafica el % de respondientes que no contestaron la pregunta.

La imagen de EEUU difiere significativ amente entre quienes aprueban o no la gestión de Macri

% de evaluación positiva de cada país según opinión de Macri



Importancia de Estados Unidos en el mundo

Siete de cada diez argentinos creen que la importancia de los Estados Unidos en el mundo es actualmente igual o mayor que hace 10 años atrás, mientras que apenas dos de cada diez entrevistados creen que el país norteamericano ha perdido relevancia internacional en la última década.

La percepción en torno a la evolución de la influencia estadounidense difiere significativamente según el grupo etario de los respondientes.

En efecto, a medida que aumenta la edad de los entrevistados disminuye la percepción de que Estados Unidos tiene actualmente un rol más importante en política internacional, y crece la opinión de que la principal potencia mundial ha perdido influencia en el concierto de las naciones.

Entre las personas que creen que en la última década el rol de Estados Unidos se ha mantenido o fortalecido, prevalece la idea de que esto es malo para el resto del mundo. En sentido contrario, entre quienes creen que EEUU ha perdido gravitación internacional, predomina la idea de que eso es beneficioso para el resto del mundo.

Habida cuenta de que Estados Unidos recoge una evaluación positiva del 67% entre la población argentina, es posible conjeturar que la evaluación acerca de la evolución del papel norteamericano en el plano mundial está más relacionada con la búsqueda de un equilibrio global que con el rechazo al rol de Estados Unidos en particular. De todos modos, no hay en el estudio evidencia empírica al respecto.

Siete de cada diez argentinos creen que la importancia de los EEUU en el mundo se mantuvo o creció durante los últimos 10 años

¿Usted diría que el rol de Estados Unidos en el mundo es más

Imagen del presidente de EEUU, Donald Trump

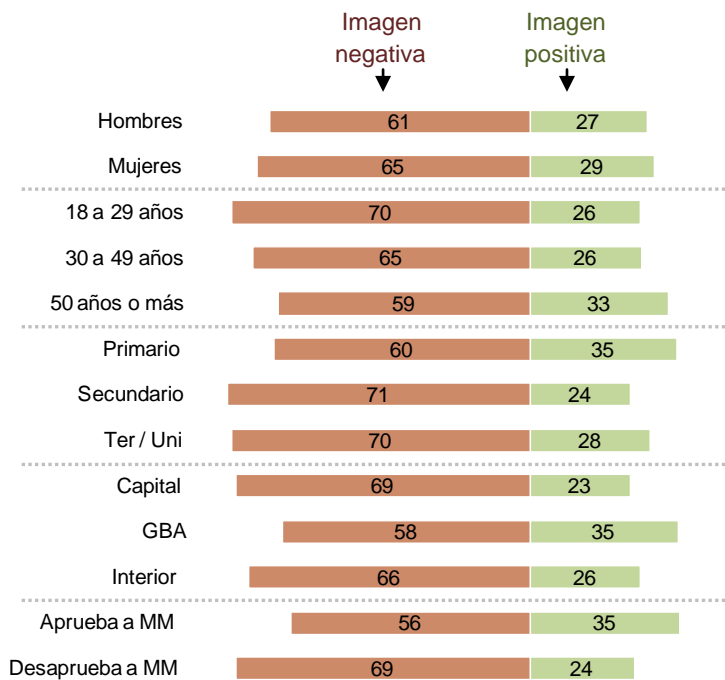
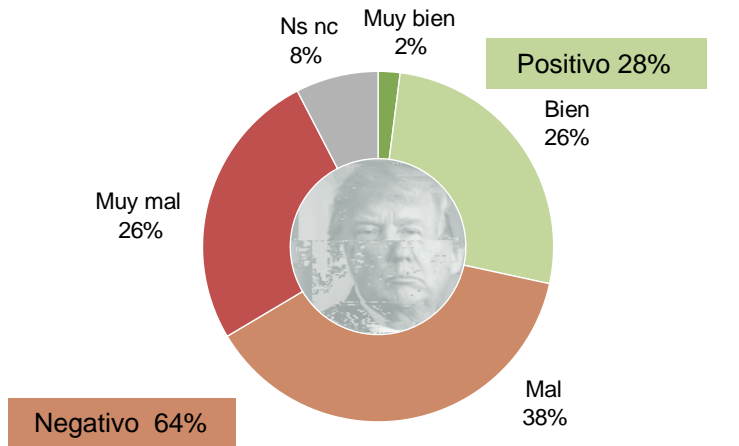
Un 64% de los argentinos tiene una imagen mala o muy mala del presidente norteamericano Donald Trump, mientras que un 28% lo evalúa bien o muy bien. Así, el ratio de imagen es de -2.28, lo que significa que por cada opinión positiva del mandatario hay 2.28 opiniones negativas.

La imagen de Donald Trump se comporta de modo relativamente homogéneo en la población argentina. En este sentido, los niveles de aprobación de Trump oscilan entre un mínimo de 23% y un máximo de 35%, siempre bien por debajo de los márgenes de desaprobación.

El mandatario estadounidense recoge su mejor imagen entre los ciudadanos con instrucción primaria, los residentes del Gran Buenos Aires y el electorado que apoya a Mauricio Macri (35%, en los tres casos). Por su parte, los mayores niveles de rechazo corresponden a los jóvenes de 18 a 29 años (70%), las personas con instrucción secundaria o terciarias (70% y 71%, respectivamente), los residentes de la capital (69%) y aquellos que desaprueban la gestión del presidente Macri (69%).

Dos de cada tres argentinos evalúan negativamente al presidente norteamericano

¿Cómo evalúa usted al presidente de Estados Unidos, Donald Trump?



Nota: No se grafica el % de respondientes que no contestaron la pregunta.

Identificación de países de interés para Argentina

El 29% de los argentinos cree que de aquí en adelante Argentina debe priorizar las relaciones con EEUU. Se trata de un dato congruente con la percepción de que el país norteamericano es y seguirá siendo la principal potencia del globo.

En segundo lugar aparecen empatados China y Brasil, cada uno con 21% de las menciones. También surgen con más del 10% de las menciones Rusia (15%) y los países de la Unión Europea (12%).

Chile es, con un 9%, el primer país que sin tener una economía voluminosa ni desarrollada aparece entre los principales socios mencionados por los entrevistados.

El Mercosur como institución aparece desdibujado con solo el 6% de las menciones, apenas por encima de Japón (5%), Uruguay, España, Alemania y los países de Latinoamérica en general (todos con 4%).

Al agrupar los países por continente, se observa la preeminencia de Sudamérica (49%). En un segundo nivel aparece Europa (39%), seguida por América del Norte (31% correspondiente esencialmente a EEUU) y Asia (30%).

No deja de llamar la atención la nula referencia a África y Oceanía, coprotagonistas junto a

Latinoamérica (14%) de Europa (15%), Asia (30%), África (0%), Oceanía (0%), América del Norte (31%), Sudamérica (49%).

METODOLOGIA

Los resultados incluidos en el presente informe corresponden a una encuesta probabilística de cobertura nacional realizada telefónicamente por medio del sistema CATI for Windows entre el 3 y el 15 de agosto de 2018. La encuesta fue realizada por Poliarquía Consultores y tiene un tamaño muestral de 1001 casos, lo que permite trabajar con un margen de error estadístico de +/-3,16% para un nivel de confianza del 95% y un $p=0.5$.

El universo de la investigación estuvo constituido por personas residentes en el territorio argentino, en hogares particulares con teléfono, en centros urbanos de más de 10.000 habitantes, mayores de 18 años de edad. El diseño de la muestra fue probabilístico, polietápico por conglomerados y estratificado no proporcionalmente.

La estratificación de la muestra a nivel de la selección de localidades se realizó mediante dos criterios, a saber: a) las regiones en que se divide el territorio nacional, según el último Censo Nacional de Población –Metropolitana, Pampeana, Cuyo, Nordeste, Noroeste y Patagonia - y b) el tamaño de hábitat de las localidades, desagregándolo en tres categorías (más de 500 mil habitantes, de 100 a 500 mil y de 10 a 100 mil). La combinación de estos criterios permitió conformar 15 estratos efectivos –distinguiendo la Capital del Gran Buenos Aires-, de los que se seleccionaron las localidades donde se realizaron las entrevistas.

Concretamente la muestra previó la realización de entrevistas en el área metropolitana y 39 ciudades del interior que fueron seleccionadas por sorteo con probabilidad proporcional al tamaño demográfico. Las sucesivas etapas de selección de entrevistados

a

ARGENTINA PULSE #1