

Informe difundido el 18 de julio de 2019

ENCUESTA NACIONAL /LA PERCEPCIÓN DE LOS ARGENTINOS EN RELACIÓN AL ORDEN MUNDIAL, LA POLÍTICA INTERNACIONAL

ACERCA DE ARGENTINA PULSE

Argentina Pulse es un emprendimiento conjunto de Poliarquía Consultores y el Proyecto

Identificación de países de interés para Argentina

Con el 28% de los encuestados que lo mencionan en primer lugar, Estados Unidos encabeza el ranking de los países considerados prioritarios para la política exterior argentina. El país norteamericano suma un total de 45% de menciones si se toman en cuenta aquellos que lo eligen en segundo y tercer lugar.

Le sigue China en orden de importancia, país que es mayoritariamente mencionado en segundo lugar: 21%, contra 19% de los encuestados que lo mencionan en primer lugar. Sin embargo, el país asiático suma un porcentaje total de menciones del orden del 47% superando a EEUU.

Lejos del porcentaje que detiene cada uno de estos dos países, le siguen: España, con el 7% de los encuestados que lo eligen en primer lugar.

ARGENTINA PULSE #4

Finalmente, la mayoría de los encuestados (62%) está en desacuerdo con la idea de que haya que elegir entre tener una buena relación con Estados Unidos o con China, mientras que un 32% acuerda con este postulado.

Entre los que creen que debería elegir, un 54% considera que se deberían priorizar las relaciones con el país asiático, mientras que el 43% se inclina por los Estados Unidos.

Esta preferencia está correlacionada

Imagen de Donald Trump

Luego de tres mejoras consecutivas, la imagen del presidente de los EEUU, Donald Trump, se mantuvo estable.

En efecto, el mandatario norteamericano recogió en la última encuesta de *ArgentinaPulse* una imagen positiva de 44%, solo un punto por encima de la medición de febrero pasado (45%).

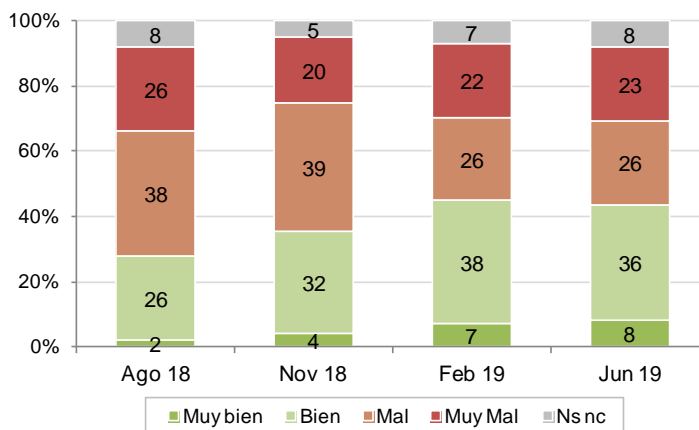
Por su parte, la imagen neta pasó de -3 puntos porcentuales a 4, lo que no representa un cambio significativo.

Al ser analizada según segmentos sociodemográficos, la imagen de Trump muestra una tendencia regresiva en la mayoría de las categorías, con la excepción de las mujeres (+2%), los jóvenes de entre 18 y 29 años (+11%), los encuestados de nivel educativo terciario/universitario (+5%) y aquellos que aprueban el gobierno de Mauricio Macri (+4%).

En este sentido, los segmentos en que se redujo la imagen de Donald Trump son el de los hombres (-6%), el de los encuestados de entre 30 y 49 años (-4%) y el de los encuestados mayores de 50 años (-4%).

Luego de la mejora en la imagen del mandatario norteamericano, se produjo un estancamiento

¿Cómo evalúa usted al presidente de los Estados Unidos, Donald Trump?



La imagen de Trump mejoró en algunos segmentos sociodemográficos y empeoró en otros

% de evaluación positiva de Trump por segmentos



Evaluación de países

Con un 81% de respuestas situadas entre bien y muy bien, Uruguay es el país que mejor imagen tiene para los encuestados superando así las mediciones anteriores de Alemania y Japón (que obtuvieron 80% y 79% respectivamente) De esta manera, Rusia y la Unión Europea han descendido un lugar cada uno.

De los países evaluados en esta ola, le sigue en segundo lugar China, con una imagen positiva total del 76% y el porcentaje más alto de encuestados que respondieron muy bien

Nivel de **interØs** en asuntos internacionales

La mayoría de los argentinos manifiesta poco (39%) o ningØn (22%) interØs por los asuntos internacionales, aunque existe una minoría sØlida que dice interesarse mucho (14%) o bastante (23%) por lo que sucede en el mundo.

El interØs por las cuestiones internacionales es ligeramente mÆs fuerte entre los hombres (40%) que entre las mujeres (3%).

METODOLOGIA

Los resultados incluidos en el presente informe corresponden a una encuesta probabilística de cobertura nacional realizada telefónicamente por medio del sistema CATI for Windows entre el 3 y el 11 de junio de 2019. La encuesta fue realizada por Poliarquía Consultores y tiene un tamaño muestral de 1010 casos, lo que permite trabajar con un margen de error estadístico de $\pm 3,13\%$ para un nivel de confianza del 95% y un $p=0.5$.

El universo de la investigación estuvo constituido por personas residentes en el territorio argentino, en hogares particulares con teléfono en centros urbanos de más de 10.000 habitantes, mayores de 18 años de edad. El diseño de la muestra fue probabilístico, polietápico por conglomerados y estratificado no proporcionalmente.

La estratificación de la muestra a nivel de la selección de localidades se realizó mediante dos criterios, a saber: a) las regiones en que se divide el territorio nacional, según el último Censo Nacional de Población Metropolitana, Pampeana, Cuyo, Nordeste, Noroeste y Patagonia y b) el tamaño de hábitat de las localidades, desagregado en tres categorías (más de 500 mil habitantes, de 100 a 500 mil y de 10 a 100 mil). La combinación de estos criterios permitió conformar 15 estratos efectivos.

Tabla I: Tamaños y errores muestrales de principales subgrupos

Grupo	Tamaño muestral	Error estadístico
Muestra total	1019	+/- 3.13%
Hombres	441	+/- 4.76%
Mujeres	578	+/- 4.15%
Jóvenes de 18 a 29 años	142	+/- 8.39%
Adultos de 30 a 49 años	382	+/- 5.11%
Adultos de 50 años o más	495	+/- 4.49%
Entrevistados con educación primaria	95	+/- 10.26%
Entrevistados con educación secundaria	328	+/- 5.52%
Entrevistados con educación superior	596	+/- 4.10%
Residentes en la Capital	191	+/- 7.24%
Residentes en el GBA	252	+/- 6.30%
Residentes en el Interior	576	+/- 4.17%
Partidarios de Macri	395	+/- 5.03%
Opositores a Macri	612	+/- 4.04%

Además del error estadístico las encuestas de opinión están sujetas a errores sesgos producto de la redacción de las preguntas y los desafíos prácticos asociados con la realización de las encuestas. Para más información consulte [aquí](#).